

**LA
PART
DIEU** CENTRE COMMERCIAL

Le shopping sensation à la Part-Dieu

**DOSSIER
DE PRESSE**

Contact presse – Agence Idées en Tête
Lodoïska de Gouvion Saint Cyr
T : 04 78 37 04 14 – M : lgouvion@idees-en-tete.com

SOMMAIRE

Préambule

- Le premier centre commercial urbain d'Europe en mouvement

1 / Une rénovation majeure

- Un projet d'envergure
- Interview d'Olivier Saguez, designer du projet
- Le show aquatique, un spectacle exceptionnel à vivre à la Part-Dieu
- Les places, nouveaux espaces de vie et de détente

2 / La promesse de nouvelles sensations

- Des enseignes exclusives
- Des services 4 étoiles
- Des animations exceptionnelles

ANNEXE

- A propos du groupe UNIBAIL-RODAMCO

Le premier centre commercial urbain d'Europe en mouvement



© photo Xavier Chabert

Depuis son ouverture en 1975, le centre commercial La Part-Dieu a subi plusieurs mutations, toujours couronnées de succès, qui lui permettent de s'affirmer, aujourd'hui plus que jamais, comme l'un des centres commerciaux urbains les plus dynamiques d'Europe.

2000 - 2001 : première rénovation du centre, récompensée au niveau européen, qui privilégie déjà l'ouverture du lieu sur l'extérieur avec une plus grande place laissée à la lumière naturelle.

2009 : création des Terrasses sur l'Esplanade qui, tout en réhabilitant la zone, renforcent le lien entre la ville et le centre commercial grâce à la création d'un espace ouvert dédié à la Restauration sur 1 550 m², avec des concepts nouvelle génération (Le Paradis du fruit designé par Starck, Ouest Express de Paul Bocuse...)

2010 : extension du centre commercial sur 15 000 m² et 5 niveaux avec 25 nouvelles enseignes et des concepts exclusifs (Confo Déco, New look, Calzedonia, Off Shoes...)

En 2011, la nouvelle phase de rénovation vient conforter le centre commercial dans son statut de cœur actif du Nouveau Lyon, carrefour humain, commercial et d'affaires. La qualité et la variété de ses 267 enseignes contribuent à sa popularité. Développant tout au long de l'année une politique d'animations exceptionnelles, il répond à la demande d'une clientèle urbaine composée essentiellement d'actifs en quête de nouveautés et de modernité, tant dans les concepts que dans les marques proposées.

Implanté au cœur du 2^{ème} quartier d'affaires de France, accessible à pied, en vélo, en voiture et connecté à un nœud de transports en commun unique (bus, métro, tramway, TER, TGV), le centre accueille une moyenne de 32 millions de visiteurs par an. Avec plus de 3 800 salariés, mais aussi un nombre important d'emplois indirects, il est un véritable moteur économique pour l'agglomération.

De 2007 à 2011, ce sont plus de 190 millions € qui ont été investis par les co-proprétaires et en particulier par le groupe Unibail-Rodamco, investisseur principal du centre commercial.

Une rénovation majeure



Un projet d'envergure



Conçu autour du thème du «kaléidoscope», par l'agence Saguez & Partners, spécialiste du design global et de l'architecture commerciale, la rénovation du centre commercial propose une immersion inédite dans un espace aux multiples effets de couleurs et de contrastes.

Kaléidoscope d'enseignes, kaléidoscope de sensations...

Le parcours shopping sera rythmé d'expériences inattendues, dans une ambiance générale dynamisée, conviviale et moderne. Des matériaux aux effets visuels et décoratifs complémentaires (bois, thermolaqué...), un code couleur décliné sur chaque niveau du centre pour un meilleur repérage, un jeu de lumières et une théâtralisation dédiés à chacune des cinq places du centre, viendront apporter plusieurs effets de rupture et de respiration.



Si les éléments d'architecture et de design étaient au cœur du projet, la rénovation s'est également accompagnée d'aménagements qui permettent d'optimiser le confort et l'accueil des visiteurs (nouveaux espaces repos, création d'un espace enfants, reconfiguration des sanitaires, restauration de l'ensemble des escalators, implantation de 220 nouveaux végétaux). L'ambiance générale a été rendue plus lumineuse afin de recréer un espace aéré et moderne.

Enfin, la rénovation partielle des extérieurs est venue réaffirmer la nouvelle identité du centre et homogénéiser la visibilité de ses différentes entrées.

Avec un budget global de plus de 12 millions d'euros, la rénovation a nécessité l'intervention d'une cinquantaine de personnes et 12 mois de travaux (de l'automne 2010 à l'automne 2011), essentiellement de nuit (entre 22h et 6h du matin) pour ne pas perturber l'activité commerciale du centre.

Le centre affirme ainsi une personnalité encore plus forte et offre à ses visiteurs un environnement toujours plus propice au shopping et à la détente, faisant de la Part-Dieu beaucoup plus qu'un centre commercial : un véritable lieu de vie.

«Marier commerce, culture, et art de vivre»

Interview d'Olivier Saguez

Président et Directeur de la création Saguez & Partners



Quelles étaient les grandes lignes directrices de la rénovation ?

O.S. • Intégrer des nouveaux accès et des nouveaux espaces de commerce du fait de l'extension liée à la Tour Oxygène et de l'aménagement de restaurants en terrasse.

- Rythmer le parcours et donner envie de monter dans les étages, grâce à cinq places animées par des interventions artistiques, avec des jeux d'eau, de lumière et des ambiances musicales.
- Moderniser le volume général, épurer par le blanc, donner une perception de lumière naturelle.

Le fait que le CC La Part-Dieu soit l'un des très rares centres commerciaux implantés en centre-ville a-t-il influé sur votre projet ?

O.S. La Part-Dieu fait partie d'une génération de centres commerciaux des années 1970, comme le Forum des Halles ou Les Quatre Temps à Paris, implantés au cœur des grandes métropoles sur un nœud de transports urbains, dans un environnement mixte de bureaux et de commerces, bénéficiant d'un flux journalier hors normes. D'où l'absolue nécessité de redonner à ces centres commerciaux un sens qui ne peut pas se construire que sur le commerce, mais qui doit aussi s'appuyer sur toutes les qualités d'un lieu de vie en ville : la lumière, le lien avec l'extérieur, faire une pause, se restaurer...

La situation en plein centre-ville rajoute une ambition supplémentaire : s'insérer dans son quartier, dans sa modernité mais aussi dans la proximité pour rester ouvert et accessible. D'où le travail de Saguez & Partners sur le pied d'immeuble, le paysage et les terrasses.

Plus globalement, y avait-il des contraintes spécifiques liées au lieu, à son architecture ?

O.S. La remise à plat des façades étant quasiment impossible, Saguez & Partners a choisi de travailler sur le changement de perception de tout ce qui est à l'échelle humaine : les pieds d'immeuble, les entrées, le végétal, la couleur, la lumière, les interventions d'artistes...

A qui incombait le choix des artistes destinés à animer les différentes places ?

O.S. Saguez & Partners a recherché et sélectionné les artistes qui correspondaient le mieux à la thématique des quatre éléments : l'eau, l'air, le feu, la lumière. Un vrai travail de concertation avec les artistes, Unibail-Rodamco et l'agence a abouti à une valorisation de ces interventions.



Le lien architecture-Art.....une nouvelle tendance ?

O.S. Trop de commerces tuent le commerce ! L'art apporte de l'émotion dans des lieux trop commerciaux.

A quoi ressembleront, selon vous, les centres commerciaux de demain ?

O.S. Les centres commerciaux de demain marieront commerce avec culture et art de vivre, pour produire des émotions et des rencontres. Ils dépasseront leur seule fonction commerciale pour être aussi des lieux de liens et d'échanges, comme l'était autrefois la place du village.

Deux types vont émerger :

1. Les centres fonctionnels, pour faire ses courses rapidement.
2. Les centres « lifestore » qui concilieront l'art de vivre et le commerce. On ira y passer un bon moment, une demi-journée ou une journée entière, voire la soirée avec un dîner et une séance de cinéma. Ces centres devront avoir une capacité à se renouveler régulièrement. Comme les cafés-libraires, ce seront des espaces de rencontres, de culture, d'art où l'on ne se rendra plus uniquement pour acheter.

Le show aquatique, un spectacle exceptionnel à vivre à la Part-Dieu



Site emblématique, lieu de rendez-vous et de rencontres où l'on aime passer du temps, la place de l'eau se devait d'accueillir un show majestueux, symbole du renouveau de La Part-Dieu.

Pour ce faire, le centre commercial a choisi de s'entourer du savoir-faire de spécialistes réputés dans tous les domaines (son, lumières, mise en scène, technique).

Le fontainiste (GHESA), qui avait réalisé la fontaine d'origine, s'est attaché à créer de nouveaux effets d'eau tout en conservant les caractéristiques de sa création. Avec son jet central de 18 m de haut et une série de 16 jets pour donner encore plus de matière aux jeux d'eau, le show aquatique est sublimé par un laser central parmi les plus puissants au monde, conçu par Loïc Lacoste (Europe Événements). Des

spots sur-mesure immergés dans l'ensemble du bassin et des effets de brume complètent le dispositif.

Le son, diffusé par des enceintes BOSE réparties autour de la fontaine et incorporées à l'intérieur des estrades, a été imaginé par André Serré, artiste et metteur en scène lyonnais (reconnu pour son travail sur les spectacles d'artistes de références tels que Mylène Farmer). La création de musiques et de sons séquencés spécifiques permettent d'adapter le design sonore à l'intensité de l'eau.

Sur les étages supérieurs, de vastes espaces en bois ont été aménagés pour permettre de s'asseoir et de profiter du spectacle dans des conditions optimales. En fonction de sa localisation autour de la fontaine, le visiteur pourra vivre le show de façons différentes grâce à des diffuseurs sonores spécifiques. Et pour que les sensations soient toujours renouvelées, 3 shows différents ont été conçus et seront orchestrés selon les moments de la journée... l'occasion de venir et revenir sur cette place magique !

«L'aquatic Show» se déroule tous les jours (sauf le dimanche), de 11 h à 19h30 (1 show de 3mn toutes les demi-heures).

Les places, nouveaux espaces de vie et de détente



LA PLACE DE L'AURORE BOREALE

Avec des boutiques telles que les Galeries Lafayette, Sephora et Hugo Boss, la Place de l'Aurore Boréale se devait d'offrir à ses visiteurs un espace «cosy» et apaisant.

Avec ses grands volumes sphériques animés par des étoiles pour jouer avec la lumière, la place nous plonge dans une ambiance stellaire qui évoque la voie lactée, la constellation et la nature de l'univers. Des espaces de détente permettront de faire une pause bienfaitrice dans un environnement privilégié, autour d'un piano céleste qui alternera des phases musicales programmées et de véritables concerts, interprétés par un pianiste professionnel.



LA PLACE DE L'ARC-EN-CIEL

Pour donner vie à ce «puits» majeur du centre commercial qui accueille tous les flux de métro, des mikados géants, aux couleurs de l'arc-en-ciel, diffractent la lumière et créent des effets de projection au sein du volume.

LA PLACE DE L'AIR

Seule place entièrement conçue autour de la couleur blanche pour offrir des lignes les plus pures possibles, la Place de l'Air met en scène de grands mobiles qui restituent un effet de légèreté et de «zenitude».

Comme pour l'ensemble des places, l'objectif était de capter au maximum la lumière du jour, en y adjoignant un éclairage artificiel de complément. Celui-ci permet de bercer les mobiles dans un écrin doux et créer un effet «enveloppant».

La promesse de nouvelles sensations



Des enseignes exclusives



Ouverture, en juin 2011, du premier Apple Store lyonnais



Exclusivité lyonnaise



Exclusivité en région Rhône-Alpes

LA PART DIEU

CENTRE COMMERCIAL



Première ouverture dans un centre commercial français



Ouverture, le 15 octobre 2011, du premier concept Disney Store en France

Des services 4 étoiles



Multiplier les services est l'une des priorités du centre commercial La Part-Dieu qui a su au fil des années surprendre ses visiteurs et dépasser leurs attentes.

Espaces repos, espaces enfants et bébés, toilettes, zone d'accueil et d'information... à chaque étape de son parcours, le visiteur se verra offrir des conditions de confort et de bien-être optimales.

Et pour lui permettre de rester en permanence connecté, le centre commercial la Part-Dieu s'est attaché à lui donner accès au meilleur des nouvelles technologies : bornes interactives, wi-fi gratuit, application Smartphone...

Avec ces aides précieuses et gratuites, le plus grand centre commercial urbain d'Europe, temple du shopping par excellence, est un lieu de vie toujours plus accessible répondant aux nombreuses et diverses attentes de ses clients.



Pour faire de ses clients fidèles de véritables privilégiés, la Part-Dieu propose également une offre unique en France avec sa Carte Cadeau «Rêvons Plus», carte Visa créditée d'un montant de 15 € à 150 €, valable dans toutes les enseignes du centre et utilisable en une ou plusieurs fois. Celle-ci est disponible au point information et sur www.lacartecadeau.fr



Enfin, une carte de fidélité permet à toutes et tous de bénéficier d'offres et d'avantages exclusifs, avec un fonctionnement simple et efficace, des offres valables toute l'année dans certains points de vente, un envoi d'une newsletter exclusive avec des avantages personnalisés et des bons plans valables pour le mois en cours.

Des événements exceptionnels



CRÉATEURS DE TENDANCES

Depuis 10 ans, les Créateurs de Tendances mettent chaque année à la disposition des jeunes créateurs de mode une vitrine exceptionnelle et vivante, sous les yeux des 100 000 visiteurs quotidiens, et avec le parrainage des grands noms de la mode régionale (Nathalie Chaize, Max Chaoul, Louise Della, Nicolas Fafiotte, Sakina M'Sa). La pérennité de cet événement démontre la volonté du centre et de ses commerçants de soutenir la jeune création. Vecteur incontournable des dernières

tendances, le Centre Commercial la Part-Dieu ne cesse d'élargir son offre dans ce domaine et confirme ainsi son statut de carrefour incontournable de la mode en région Rhône-Alpes.



TOURNÉE ELITE MODEL LOOK

Chaque année, la Tournée Elite Model Look permet d'élire, parmi les jeunes clientes du Centre Commercial, le mannequin de demain. En marge de ce prestigieux casting organisé par la plus célèbre agence de mannequins pour les jeunes filles de 14 à 22 ans, le Beauty Studio permet à chacune de découvrir l'univers des tops models, la préparation au casting et d'obtenir les conseils de professionnels.



ÉVÉNEMENT DISNEY STORE

Pour l'ouverture de sa nouvelle boutique au nouveau concept unique en France, Disney Store a fait vivre aux visiteurs du centre une expérience féérique, inspirée de l'imagination des enfants. Château merveilleux, miroir exauceur de vœux, arbres magiques... un voyage inoubliable dans le monde de Disney d'où petits et grands sont sortis les yeux écarquillés et des rêves plein la tête.

Annexe

A propos du Groupe Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 24,8 milliards € au 30 juin 2011. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier.

Grâce à ses 1 500 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue de par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques.

Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer.

Le Groupe est membre du CAC 40 à Paris, de l'AEX à Amsterdam et du DJ EURO Stoxx 50. Il jouit d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings.

L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI World et Europe et FTSE4Good.

unibail·rodamco

Pour plus d'informations : www.unibail-rodamco.com